

第1回

新宿ガイドツアーで観光客目線を体験！ 東京観光のこれからについて考える

2026/8/21

レポートを作成したメンバー



中学3年
しの

私はフィールドワーク前には新宿の観光地は調べて出てくるような有名な場所に行くのかと思っていましたが、全く異なりガイドさんは「新宿の本当の魅力」を詳しく教えてくださいました！観光業に関わってきた方々の努力や思いを生かしていきたいです！



高校2年
れいな

フィールドワーク前は、「東京の魅力を世界中の人にもっと知ってもらうにはどうしたらいいだろう！」とワクワクでいっぱいでした！実際に現場を見たり話を聞いたりしながら、観光客が快適に過ごせる工夫や、中高生ならではのアイデアを見つけていきます！

第1回目の活動レポートはフィールドワークです。前半は観光ガイドさんによる新宿観光ツアーに参加し、観光客目線で東京観光の魅力と課題を体験しました。後半は、観光施策に関わる都庁職員から観光施策の計画から実施までを学び、質疑応答を行いました！

1日の流れ



2026/6/7

13:30 集合 フィールドワーク

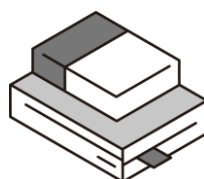
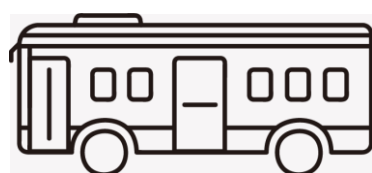
いろいろなところをめぐったよ！
新宿の歴史についてもまなびました！

バスタ新宿
→Suicaのペンギン広場
→新宿観光案内所
→新宿御苑
→新宿末廣亭
→花園神社
→ゴジラヘッド
→新宿大ガード
→西新宿高層ビル街
→新宿中央公園

16:00 都庁

観光施策についての座学
質疑応答

16:30 終了



新宿はこんなに魅力にあふれてるんだ！
と驚きとワクワクでいっぱいでした！



歩いた後はみんなの疑問を直接解決！
沢山話し合ったり質問したりしたよ！

フィールドワーク

観光ガイドをしてくださった方



観光ボランティアガイドさん

ガイド要望にお応えできるよう、日頃からセミナーや現地研修を重ね、都内のガイドを行っています。

東京に住む人、訪れる人々に江戸・東京の魅力を案内しています。



私たちが事前に調べていた新宿と違って、沢山の魅力であふれていました！

今度は友達と一緒に回ってみたいな！

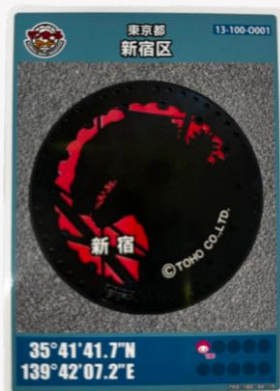


新宿南口エリア



バスタ新宿・Suicaのペンギン広場・新宿観光案内所

新宿御苑
(インフォメーションセンター)



新宿観光案内所で配布中のマンホールカード「シン・ゴジラ」

座標、マンホールが書いてありました。コレクションする方もいるそうです。
(こうき)



一日最大1625台のバスが停留するバスタ新宿。私も実際に使ったことがあり、とても広くてびっくりした。
(さき)

新宿の街を支えている人工地盤。重たく、大きいビルを支えるため、重さに強く、それでいて運びやすい構造になって、新宿の色々なところに使われている。
(はるき)

新宿御苑の歴史が写真と日本語・英語で書かれていた。トイレにもさまざまな言語でマナーが書かれているなど外国人向けの工夫がされていた。スタンプなどもあった。
(はるか)

新宿東口エリア

新宿末廣亭



花園神社



ゴジラヘッド



末広亭で立派な落語を初めて聞き、新宿が若者の街というイメージだっただけに意外だった。由緒ある建物や文字にも歴史的価値を感じた。
(しの)

花園神社は火災後、境内で芝居小屋の運営を許可し収入を得ていた歴史があり、今も「唐組」などの劇団公演が行われている。海外観光客は神社や寺に関心が高く、都会の中で日本文化を感じられる貴重な観光資源だと感じた。
(はやと) (たまの)

海外の観光客にも知られているゴジラのマンホール蓋。自分と写真を撮りやすいので、インスタ向きだと思った。
(ゆいな)

新宿西口エリア

新宿大ガード



西新宿高層ビル街



SONPO美術館



外国人が絶対に欲しがると新宿の風景。よくSNSなどでここから撮影したジオラマ風の動画などが流行っている。「日本に来た」というステータスにもなるようで、海外では旅行に行ったことを証明するためにも、写真をたくさん撮っているのだ、と気づいた。
(たいち)

「君の名は」の聖地であるこの大きなリングは実用性だけでなくデザインも含めた新宿交差点のスポット。高層ビルが立ち並ぶ下には大きな輪がある。
(れいな)
西新宿の象徴、一周140mにおよぶ日本最大級の「巨大円形（リング状）信号灯器」
(はるや)

ソンプ美術館には世界有数のゴッホのヒマワリが展示してある。また高校生は無料で入れるためめちゃくちゃおすすめだ。
(ゆいと)

新宿住友ビル



新宿中央公園



「三角ビル」の愛称で知られる、日本初の超高層ビル（高さ200m超）の先駆けとなった名建築。



フィールドワークで気づいたこと！

フィールドワーク前

- ・大都会で商業施設やビルが立ち並んでいるだけ...？（はやと）
- ・新宿は危ないから行くなと言われていた（しの）
- ・派手で荒れている、汚い街...？（しの・こうき）



新宿駅前と歌舞伎町に意外とごみが落ちていない様子



花園神社で観光ガイドさんと絵馬を見ていたときに後ろで絵馬をもった外国人観光客が割り込みをせず並んでいた。



歌舞伎町のゴジラのマンホール前で出会った外国人観光客は、「すみません、写真撮ってもいいですか？」と一言声をかけてくれました！

フィールドワーク後

路上のごみが意外と少なかった！
出会った外国人のマナーはよかった！
ネガティブなイメージが変わった！！



観光施策についての座学

説明をしてくださった方



産業労働局観光部 職員

東京が世界最高の観光都市となることを目指して、旅行者誘致に向けた取組や、観光情報の発信、受入環境の向上に向けた取組など様々な施策を展開しています。

東京都の観光の現状と将来像、どのように施策を計画し実行しているのかをお話します。

私たちが疑問に思っていることをたくさん質問して答えていただきました！



政策提案に向けて、ヒントになるお話がありました！



東京の観光の課題ってなに？

訪都旅行者数や観光消費額が過去最高を記録するなど観光への注目が高まるにつれ、都民が東京観光への理解を深め、旅行者を迎える意識の醸成が一層必要となっています。

また、宿泊業など観光産業では人手不足が続いており、生産性の向上や担い手の確保・育成が求められています。



どうやって施策を作っているの？

世の中の変化を捉えながら、「今、何が求められているのか？」「どんな課題があるのか？」を考えることが、施策を作る上でとても大切です。特に、観光は日本国内だけでなく世界の各都市でも様々な動きが起こっています。

現在は、SNSをきっかけに新たな観光の魅力が発見されるなど、時代とともに旅行者のニーズも変化していて、中高生である皆さんだからこそ、大人が持っていない「今っぽさ」「おもしろさ」の感覚があると思います。

皆さんが日々の生活の中で感じるリアルな感覚や新しい視点が、これからの東京観光をより魅力的にするアイデアにつながることを期待しています。

東京の観光は将来はどうなるの？

都は「2050東京戦略」を策定しており、その中で「観光」は重要な戦略の1つに位置付けられています。2050年代のビジョンとして「訪れるたびに新しい体験や発見がある、世界を惹きつける東京へ」を掲げ、持続可能な観光都市の実現に向けて取り組んでいます。

具体的な施策としては、「東京ってこんな面白い場所なんだ！」と思ってもらえるよう、アニメや、江戸の歴史・文化、多摩・島しょ地域の自然、ライトアップや夜のイベントなど、多彩な東京の魅力を楽しめるよう取り組んでいます。こうした魅力を国内外に発信して旅行者を誘致したり、旅行者が快適に過ごせる環境をつくる取組も進めています。

様々な取組を通じて、東京を訪れる人にも、暮らす人にも愛される、世界最高の観光都市となることを目指しています。

観光施策についての質疑応答

都はこれから観光業に全振りしていくのですか？



世界的に観光需要が拡大する中、観光は今後の成長が期待される分野の一つです。観光産業だけに力を入れる訳ではありませんが、国内外から人を呼び込み、地域の活性化や新たなビジネスの創出などにつながる重要な産業として、他の産業とも連携しながら、観光産業振興を進めています。

多くの観光客に観光地・イベント情報やその場所のルール・マナーを知ってもらうためにどのような取組をしていますか？



東京都の公式SNSやホームページなどを活用し、観光地やイベント情報、守ってほしいルール・マナー等について旅行者に発信しています。また、キャンペーンや各種メディアを通じて、より多くの方に情報を伝えています。

これまでに行った施策の中で期待していたほどの効果が見られなかったものはありますか？



施策は、社会状況や旅行者のニーズなどを踏まえ、より効果的な方法を検討しながら改善を重ねています。すべての取組が当初の想定どおりの効果を発揮するわけではありませんが、実施後の効果検証等を行い、次の施策に生かしています。

フィールドワークを終えて



現地の人だからこそ知ってる歴史や文化を知れたので、ここから得られた知識や経験を次につなげていきたいです！（しの）

受入対策の必要性を感じた。私たち中高生だからこそできることって何なのか考えていきたいです！（れいな）