

# 中高生 政策決定参画プロジェクト



2026.8.27 政策提案資料

# 目次

|          |                       |      |
|----------|-----------------------|------|
| <b>1</b> | <b>この政策提案資料について</b>   | P.3  |
| <b>2</b> | <b>現状と課題</b>          |      |
|          | 都内の観光客受入れに対する意識       | P.4  |
|          | 身近な人の観光客受入れに対する意識     | P.5  |
| <b>3</b> | <b>政策方針</b>           |      |
|          | フィールドワークで感じたこと        | P.6  |
|          | 都内中高生へのアンケート結果        | P.8  |
| <b>4</b> | <b>政策提案</b>           |      |
|          | 全体像                   | P.10 |
|          | ステップ1「観光パイオニアの育成」     | P.11 |
|          | ステップ2「観光パイオニア起点による波及」 | P.13 |
| <b>5</b> | <b>おわりに</b>           | P.15 |

# 1 この政策提案資料について

## 今回のテーマ

中高生目線で、魅力あふれる東京に、世界中から観光客を迎えよう

## テーマに対する私たちの想い



都民も観光客も、  
**お互いがいい気持ちで**  
いられる政策を考案したい！



**東京の魅力を自分の言葉で**  
語れるようになりたい！



次世代を担う中高生として、  
**もっと東京を知りたい！**



大好きな東京をもっと大好きに。  
課題を抱えた**現状を変えたい！**



観光需要の集中による混雑など  
**地域の問題を解決し、**  
**新しい東京にしたい！**

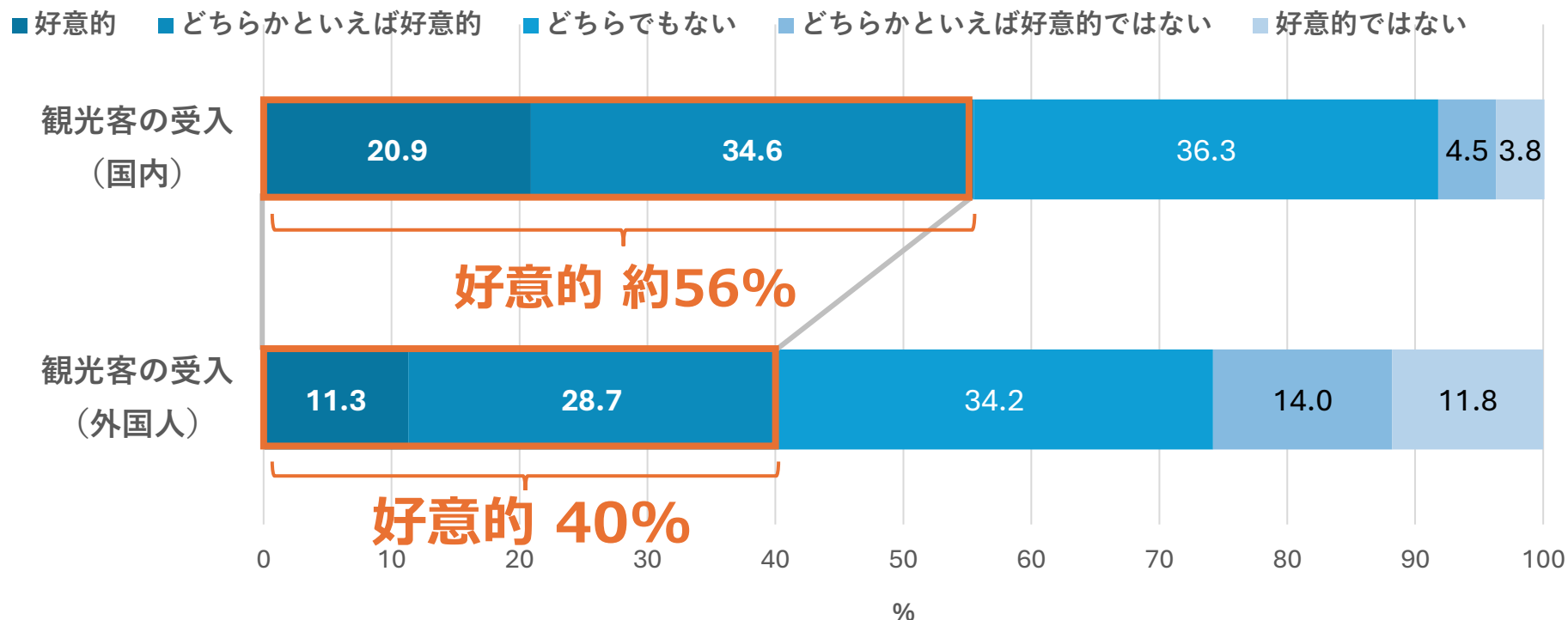


## 最終目的と達成手段

**中高生が主体となって  
学びや体験を通して仲間を増やし  
観光客を温かく迎え入れる東京をつくりたい！**

## 2 現状と課題 都内の観光客受入れに対する意識

### 観光客受入れに対する現状



※東京都観光データカタログ「都民の観光に対する意識調査」より

外国人観光客の受け入れに好意的な人の割合は40%

↓  
少ない

## 2 現状と課題 身近な人の観光客受入れに対する意識

### 私たちの身近な人へのインタビュー結果

|     | ポジティブな意見                                                                                                                    | ネガティブな意見                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文化面 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 話すのが楽しい（友達）</li><li>・ 日本文化を理解（友達）</li><li>・ 文化交流（兄）</li><li>・ 伝統文化の継承（友達）</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・ ごみ問題（友達）</li><li>・ 治安の悪化（友達）</li><li>・ 日本の文化が薄れる（兄）</li><li>・ マナー違反（両親）</li><li>・ 迷惑行為（友達）</li></ul> |
| 経済面 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 和の伝統理解（両親）</li><li>・ 街や経済が潤う（両親）</li><li>・ 雇用の充実（友達）</li><li>・ インフラ（先輩）</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 公共交通機関の混雑（友達）</li><li>・ 物価向上（両親）</li><li>・ 不法滞在（友達）</li><li>・ 地元向け店舗の撤退（友達）</li></ul>                |

観光客の受入れは歓迎の声ばかりでなく、  
都民の生活への影響を心配する声もある

# 意外と〇〇だった！

2026年6月7日実施  
新宿（東新宿～西新宿）エリアを調査

## 〈フィールドワーク前〉

- ・ 道路や歩道にゴミがポイ捨てされているのでは？
- ・ 外国人観光客はマナーが悪いのでは？

## 〈フィールドワーク後〉

**意外と**道路や歩道に目立つ  
**ポイ捨ては少なかった！**

出会った**外国人観光客**は

- ・ 「すみません、写真撮ってもいいですか？」と一言声をかけてくれた
  - ・ 混雑していても割り込みせず、順番を守って秩序が保たれていた
- = 意外とマナーは良かった！**



### 3 政策方針 フィールドワークで感じたこと

身近な人へのインタビューでは、ネガティブなコメントも一部見られた。

しかし

実際のフィールドワークを通して、私たちが見に行った日には、  
そのような行為・事実はあまり確認できなかった。

仮説

挙げられていたネガティブなコメントは、  
外国人観光客に対するマイナスのイメージもあるのでは？



引き続き外国人観光客へのマナー啓発に加えて、  
都民が持つ**マイナスのイメージを払拭**すれば  
外国人観光客を受け入れやすくなるのでは？

# 都内の中高生1,000人に 観光についてどう感じているかを調査！



中高生



※LINEリサーチより

都民 ※再掲

国内旅行者の  
受入に好意的

56%

外国人旅行者の  
受入に好意的

40%

※東京都観光データカタログ「都民の観光に対する意識調査」



中高生が都民をリードして、外国人観光客の  
マイナスのイメージをプラスに変えていく！

### 3 政策方針 都内中高生へのアンケート結果



私たちも最初はマイナスイメージを持っていたが  
実体験を通じて良いイメージに変わったから  
みんなにも体験してもらいたい！



中高生の外国人観光客受入れに対する印象は格段に肯定的



まず中高生にアプローチすることが効果的では!?

中高生が観光客を受け入れる空気を作り出すことで  
社会全体の空気も変えていきたい！

## 4 政策提案 全体像

### 私たちの政策提案

学びや体験を通じて**中高生**を、観光振興を自ら推し進める

**「観光パイオニア」**として**育成**！

**観光パイオニア**が観光振興に前向きな空気を**都民へ波及**させていく！

#### ステップ1

学びや体験を通して、  
**中高生**を観光パイオニア  
として育成し、  
同世代の意識も高めていく

#### ステップ2

観光パイオニアが、  
イベントやSNSなどで  
**広く都民**へ**波及**させていく



ステップ1  
**育成**

ステップ2  
**波及**

**都民の観光客に対する空気や意識が前向きに変わる！**

## 4 政策提案 ステップ1「観光パイオニアの育成」

### ステップ1 育成

LINEリサーチに基づき  
考えました！

## 観光振興を自ら推し進める中高生 として観光パイオニアを育てていきます！



私たちの考える「学び」と「実体験」の**カリキュラム**で  
東京の**中高生**を**観光パイオニア**に認定！



### ① 学 ぶ

- ・外国人観光客との**コミュニケーション術**学習
- ・専門講師による**SNSや動画編集スキル**の講習
- ・**観光の良さ**を理解するワークショップ 等



**観光パイオニアになったら、  
学んだことや気づきを生かして以下のように活動します！**

- ✓ 東京都と連携し、観光パイオニアが**教材**  
や**カリキュラム**を作成！
- ✓ SNSインフルエンサーを専門講師として  
選定し**実際に出演オフア**ー！
- ✓ ワークショップでは**講師を担当**！

### ② 観光体験

- ・実際に街に出る**街の魅力発見プログラム**
- ・外国人観光客を案内する**観光体験プログラム**

等

- ✓ 東京都やプロの観光ガイドの協力の下、  
一般の中高生に歩いてもらうルートなど  
**プログラムを企画**！
- ✓ 観光パイオニアも一緒に街を回り、  
**一般の中高生を手厚くサポート**！

## 4 政策提案 ステップ1「観光パイオニアの育成」

### ステップ1 育成

観光パイオニアが**同世代の中高生**の意識を高め、  
観光パイオニアを増やします！



LINEリサーチ結果によると、**中高生の興味を引く**きっかけは「**友達からの誘い**」

観光パイオニアが**学校等での身近な周知**から開始し、  
**東京都と連携**しながら**共感の輪を広げていく**！



学校  
身近な人への周知



学校から外へ  
東京都と連携した周知



SNSで  
更に広域的な視点から  
幅広く周知



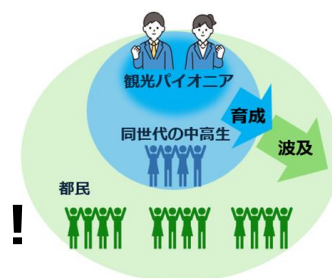
観光パイオニアが実施

- ✓ **学校の朝会等で**観光パイオニアの魅力を**同級生にPR**！
- ✓ **親世代向けにもチラシを作成**！学校のHPなどで展開！
- ✓ 東京都公式HPと連携し**記事を作成・発信**
- ✓ **中高生がデザイン**する「**観光パイオニア認定ステッカー**」を配布！
- ✓ 観光パイオニアの日々の活動を**中高生の言葉で伝えるSNS投稿**！
- ✓ 観光に興味がある**中高生がつながり**、知識や経験を共有できる**SNSコミュニティを創設**！

## 4 政策提案 ステップ2「観光パイオニア起点による波及」

### ステップ2 波及

観光パイオニアがイベントなど様々な企画で  
**同世代以外にも前向きな空気を波及！**



例えば

### イベント案「Discover TOKYO」

#### 概要

観光パイオニアが起点となって、都民と外国人観光客と一緒に  
東京の魅力を再発見するワークショップやフィールドワークを実施

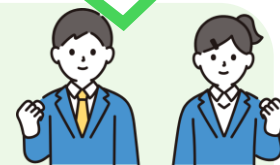
観光パイオニアが  
企画や当日の進行  
を行います！

#### 参加者

中高生、都民、外国人観光客

#### プログラム 内容

- 都民と外国人観光客が互いの文化や価値観に気付く交流ゲーム
- 東京の文化に触れる！東京の祭り体験ブース
- 都民と外国人観光客がグループになって東京の魅力を発見する街歩き
- 東京観光の未来についてアイデアを出し合うワークショップやコンテスト
- 最後に、参加者全員で東京観光の未来へのメッセージを世界に発表！



#### 連携

東京都と連携し、会場確保や運営、広報などのサポートを依頼

イベントを通じて、都民と外国人観光客がつながって仲良くなり、  
**外国人観光客のイメージを良くします！**

## 4 政策提案 ステップ2「観光パイオニア起点による波及」

### ステップ2 波及

その他にも

**様々な施策を展開し波及させていきます！**



### ① 外国人観光客と街の清掃で交流会

外国人観光客と一緒に街をきれいにすることで、視覚的に都民の「ポイ捨て・マナー」への不安を払拭！



**観光パイオニアが実施します！**

- 駅前・商店街周辺など、既に行われている自治会の清掃活動と調整
- 一緒に清掃活動を行い、当日の様子を動画にまとめてSNSで発信

### ② 観光パイオニアが運営する観光サイト

観光パイオニアのPRで、観光地の魅力やその場所のルールやマナーを知ってもらう



**観光パイオニアが実施します！**

- 外国人観光客向けに、街の人にインタビューを行い、お気に入りの景色や店など観光地としての街の魅力を把握。自ら写真や動画を使って記事を作成して世界に向けてPR！
- さらに、その地域でのルールやマナーも解説！クイズ形式にして楽しく学べる！

さらに

中高生が「やりたい！」を行動に移して大勢の参加を促すため、観光パイオニアとなり、様々な「波及」の取組に参画することで、**東京アプリのポイントを取得可能に！**

▶ 「体験 から 共感 へ、共感 から『仲間』へ。」

## 5 おわりに

私たち中高生が考えた **「観光パイオニア」** は、  
**素晴らしい政策になると確信**しています。

仲間と共に楽しみながら観光客を迎え入れることで、  
**みんなが東京をもっと大好き**になれる環境を作ります。

この想いを、東京の新たな可能性へとつなげ  
**東京を圧倒的世界一の観光地**にしたいです！

