

0歳児家庭への定期的な見守りと育児用品の配達を行い、育児の孤立化を防止することを目的としたアウトリーチ型支援を行う

事業内容

◆満1歳の誕生日まで月に1回程度対面での見守り訪問及び育児用品の配達

・虐待のリスクが最も高い0歳児家庭を精神面・経済面の両面でサポート

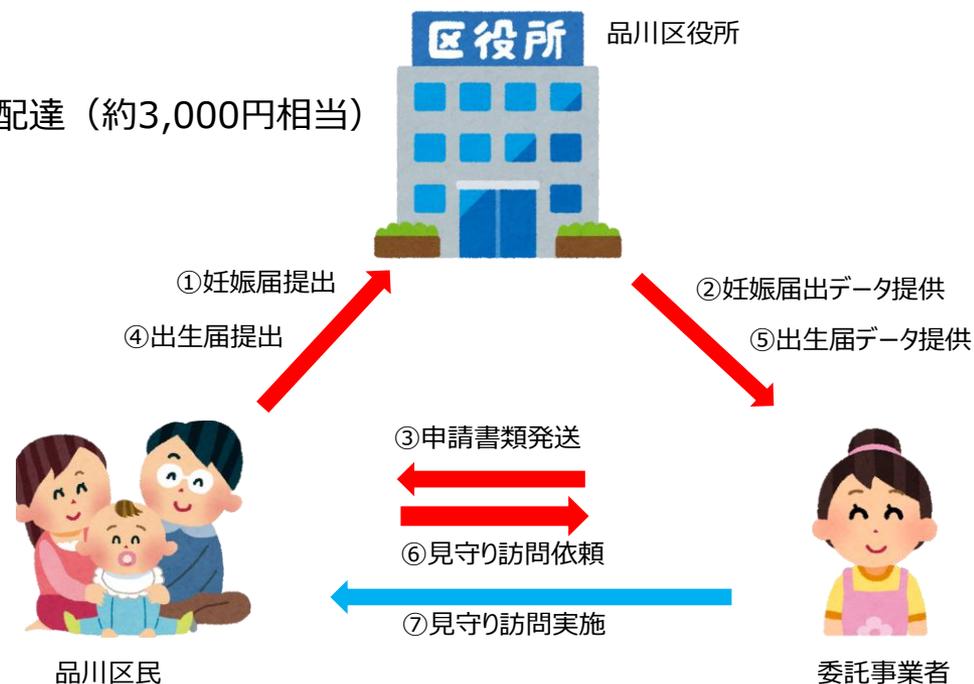
・見守り支援員が対面で養育者と子供を見守り

・見守りと同時に紙おむつやおしりふき、ミルク等育児用品を配達（約3,000円相当）

・見守り支援員が、保護者の育児への不安や困りごと、心配事等がないかチェックリストに基づき聞き取りをすることで精神的な不安を軽減し、育児の孤立化を防止

・相談内容に応じ、区のサービスの紹介を行うとともに区の支援が必要と判断される方には保健センター等から支援を行う

・対象者数 毎月約3,400人



結婚を希望する若者に出会いや交流の場を創出する

事業内容

◆ライフデザインセミナー「仕事・結婚・子育てを楽しむヒントを見つけよう」

- ・自分の将来像を描くために必要な知識・情報・体験を提供
- ・実施方法：オンライン
- ・参加人数：上限なし
- ・対象：都内在住・在学・在勤の20代～30代
- ・東京都との共催

今後の人生を長期的視点で考え、大きな分岐点で主体的・自律的な選択をするためのヒントを見つける



◆若者のみらい応援イベント「せたがや婚活イベント～せた婚～」

- ・結婚を希望する若者に出会いや交流の場を提供
- ・内容：婚活交流会（対面）
- ・参加人数：定員40名（男女各20名ずつ）
- ・対象：都内在住・在学・在勤の結婚を希望する20代～30代の男女

令和5年度

令和6年度以降～

ライフデザイン
セミナー
(都×世田谷区)

結婚に対する
気運醸成

若者みらい応援
イベント
(世田谷区)

結婚を希望する
男女の出会いの場を提供

事業効果検証、
新たな計画
策定検討

少子化対策
(未婚化・晩婚化対策)



子育て・育児支援と環境整備を並行して行うことでソフト面とハード面の両輪で少子化対策に寄与する

事業内容

◆妊娠期からの男性育児支援

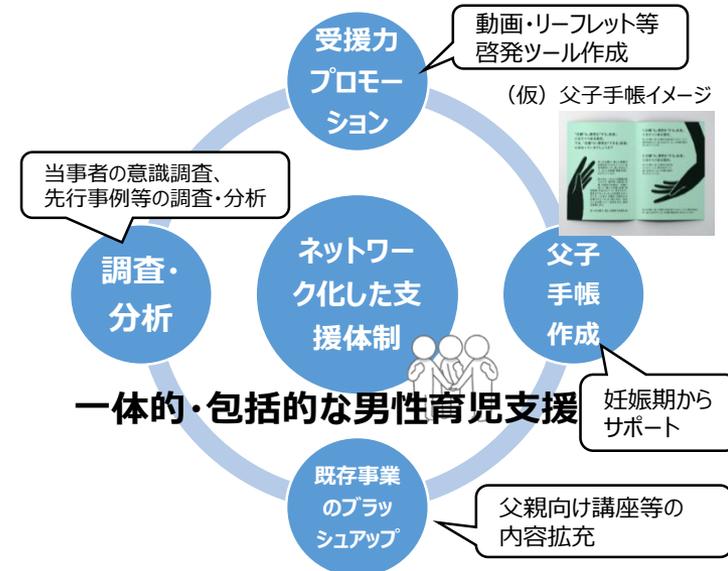
- ・区各部署及び**民間支援団体**によりネットワーク化した支援体制を構築し、連携して交流会、教室等の事業を**一体的に実施**
- ・ネットワーク会議の意見を踏まえ、既存の男性育児講座等をブラッシュアップ
- ・**男性の受援力**（助けを求める力）を高める啓発プロモーションの実施
- ・（仮称）**父子手帳**の作成・配付および支援へつなげる仕組みづくり
- ・**男性の育児支援に向けた調査**を実施し、**男性のニーズ**や志向に合った父子手帳の作成、事業の再構築等へ反映

◆ファミリー向け区営住宅の供給

- ・子育て世帯の区営住宅について**安心・安全な設備**に改修
- ・一般向け住戸を**子育て世帯向けに改修**し、若年ファミリー向け住戸として提供（指が挟まれにくい扉・ドア、チャイルドフェンス、使いやすい蛇口等を設置）

◆公園のバリアフリートイレにおむつ替え用の折り畳みシートを設置

- ・外出時に**男女関係なくおむつ替え**できる環境を整備



区営住宅
(チャイルドフェンス)



おむつ替えシート



インフラ整備×地理情報システムの活用により誰もが子育てしやすいまちづくり

事業内容

◆公共空間における整備

- ・子連れで安心して外出できるよう
男子トイレ、共用トイレ等に**ベビーチェア・ベビーベッド**を設置
- ・実施場所：児童館(4箇所)/市民スポーツセンター(1箇所)/公園(3箇所)

男性も外出時におむつ替えができる
→男性の育児参加を促進



授乳室、ベビーチェア付の男性トイレなどがスマホで見られる
→外出時も確認できる



見える化のイメージ

◆誰もが子育てしやすい環境づくりの推進

- ・子育て環境整備、意識改善に関する**講演会の実施**
- ・「(仮称)ワーク・ライフ・バランス推進優良企業認定制度」の創設

市民・事業者に対する意識啓発
→ワークライフバランス向上

◆子育てサービスの見える化

- ・市内における男性の育児参加等の**好事例の発信**
- ・インフラ整備された施設や子育てサービスが利用できる設備等を
スマホで簡単に閲覧できるシステムの構築

※子ども子育てデジタルワンストップサービスと連携し、プッシュ通知を行うことで、効果的な利用促進につなげる



インフラ整備と子育てサービスの見える化で誰もが子育てしやすいまちづくり

子育て支援設備・制度の可視化・周知

インフラ整備

事業スキーム



講演会・地場産野菜の収穫と料理教室を通して固定的性別役割分担の解消と男性の家事・育児参加の促進を図る

事業内容

◆男性の家事・育児参加促進のための講演会

- ・メディア等でも活躍する講師による講演会の実施 <年1回>
- ・男性の家事・育児参加の促進
- ・固定的性別役割分担意識の解消



◆地場産野菜の収穫と料理教室

- ・市内農家で地場産野菜の**収穫体験**と
地場産野菜と市の特産品（柳久保小麦）を使った
料理教室の実施 <R5：年1回、R6,7:年2回>
- ・父親と子供が**一緒に参加**
- ・実際に参加できなかった方や、体験後復習したい方向けに
デモンストレーション動画も公開 <R6,7>
- ・ご家庭で地場産野菜や果物を作った料理が作れるよう**レシピ集を作成** <R7>



講演会、料理教室は
保育付き
母親にリフレッシュ時間を
提供



◆男性の家事・育児参加促進冊子の作成（令和6年度）

- ・男性の育児休業取得や家事・育児シェアに関する**情報**を分かりやすく記載
- ・男性の家事・育児参加の促進、固定的性別役割分担意識の解消
- ・市内公共施設等で配布するほか、**市HPにも掲載**

野菜の収穫後は、
実践的な
家事スキルを習得



父子の絆を
深める

新たなサイト・アプリの活用により、利便性の向上と子育て情報・住宅情報の発信力強化

事業内容

◆子育て総合ポータルサイト・子育て応援アプリを一体整備

- ・子育て応援サイトを改修して**子育て総合ポータルサイト**を構築し、さらに**子育て応援アプリ**を一体整備
- ・市HP、総合ポータルサイト、アプリでの**一体的な情報発信**を実現し、簡単に必要な子育て支援情報にアクセスできるようにする
- ・総合ポータルサイトの**掲示板機能**、**イベントカレンダー機能**を強化
- ・個々の子育てに寄り添うアプリとして予防接種情報提供機能、**オンラインアンケート**、電子母子手帳、**子育て情報プッシュ通知機能**を追加

◆移住・定住情報サイトの充実強化

- ・不動産業者と連携し、**子育て世帯向け物件情報**を充実化
- ・併せて、物件情報の**検索性向上**、効率的な物件情報の管理手法導入等、**機能面も強化**



エリアごとの雰囲気や子育てしながらあきる野で暮らすことのイメージを促す

