令和６年度 第１回
ＳＮＳを活用した
アンケート結果
（通常版）

東京都子供政策連携室

令和６(2024)年９月

「ＳＮＳを活用したアンケート」について

●東京都では、中高生の多様な意見を幅広く収集するため、日常的に使用しているＳＮＳを活用したアンケートを実施しています。

●中高生が「日頃の暮らしの中で感じていること」や「東京都の事業について思っていること」等を把握し、様々な政策や取組に繋げていきます。

【概要】

- ＳＮＳのユーザーに対して匿名型アンケートを実施
- 都内在住又は在学の13歳から18歳

実施時期	回答者数	テーマ
令和６(2024)年 ６月26日～７月2日	5,000人	・日常生活に関すること ・相談に関すること、インターネット・ＳＮＳの利用状況 ・ヤングケアラー

※「高校生」には、高校生相当年齢(15～18歳)の子供を含みます。
※n (number of cases)は、100%が何人の回答者に相当するかを示しています。

目次

01 調査概要・回答者属性・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・２ページ

02 「日常生活に関すること」について・・・・・・・・・・・・・・５ページ

03 「相談に関すること」、「インターネット・ＳＮＳの利用状況」について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・９ページ

04 「ヤングケアラー」について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・12ページ

1 .調査概要

調査テーマ	第1回：日常生活に関すること、相談に関すること、インターネット・ＳＮＳの利用状況、 ヤングケアラー
調査手法	LINEリサーチを利用したスマートフォンによるプッシュ通知型アンケート
調査対象者	東京都在住もしくは在学の13歳から18歳 （中学１年生から高校３年生相当）
最終有効サンプルサイズ	n=5,000
サンプル割	最終有効回収数は以下のとおり

	単位	中学校			高校			計
		1年生相当※	2年生相当	3年生相当	1年生相当	2年生相当	3年生相当	
男性	(人)	48	472	493	440	434	397	2,284
	(%)	1.0	9.4	9.9	8.8	8.7	7.9	45.7
女性	(人)	70	620	721	435	435	435	2,716
	(%)	1.4	12.4	14.4	8.7	8.7	8.7	54.3
計	(人)	118	1,092	1,214	875	869	832	5,000
	(%)	2.4	21.8	24.3	17.5	17.4	16.6	100

※LINEリサーチの規定により、利用者が13歳以上に限定されているため、サンプル数が少ない。

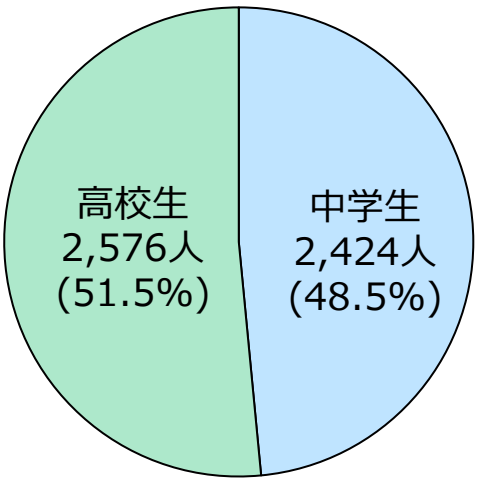
実査期間	2024年６月 26日（水）～ ７月 ２日（火）

■ 報告書中の記載について

- 集計値は小数点第1位まで表示しているが、それ以下の数字も存在するため、合計値が100%にならない場合がある。
- 同様に、項目の合計値を算出している箇所は、小数点第1位以下が存在する関係で、グラフや数表の表示上の数値と合計値が一致しない場合がある。
- 集計中、特記事項がない限りは全体値に対する比較において、下記基準で色付けを行っている。
  - 全体と比較して差が＋10ポイント以上
  - 全体と比較して差が＋5ポイント以上～＋10ポイント未満
  - 全体と比較して差が－5ポイント以上～－10ポイント未満
  - 全体と比較して差が－10ポイント以上
- 本報告書中の集計軸についての分析は、「全体」や各集計軸層との間でスコアを比較し、特筆すべき結果がみられる場合に、各ページ上部のコメントとして掲載している。
- 複数の選択肢を合わせた表記の回答割合は、各選択肢の回答者人数を合わせた値を、全回答者で割った値を採用しているため、各選択肢の回答割合を単純に足した値と異なることがある。
- 単一回答のグラフでは、一部５%未満の数値は割愛している。

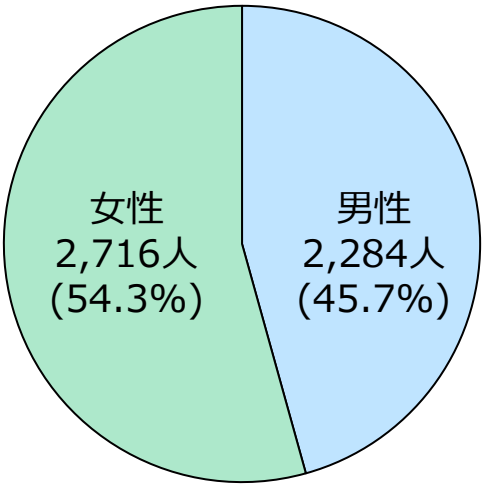
1.回答者属性

【中高生の割合】



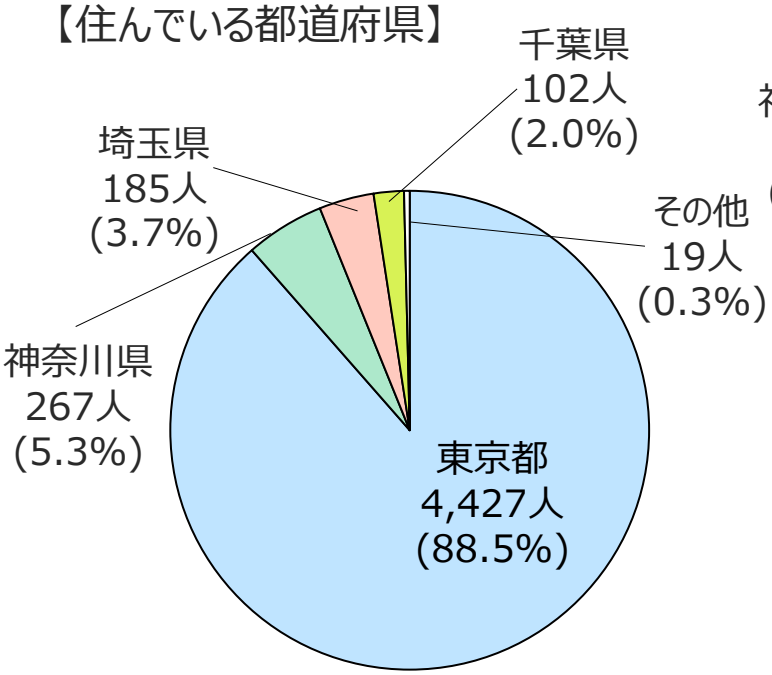
n=5,000

【性別】



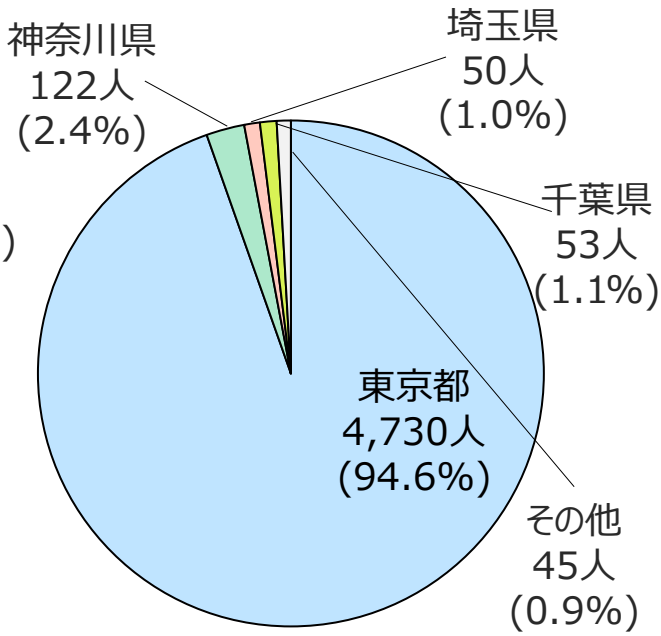
n=5,000

【住んでいる都道府県】



n=5,000

【通っている学校の所在地】



n=5,000

調査結果の詳細

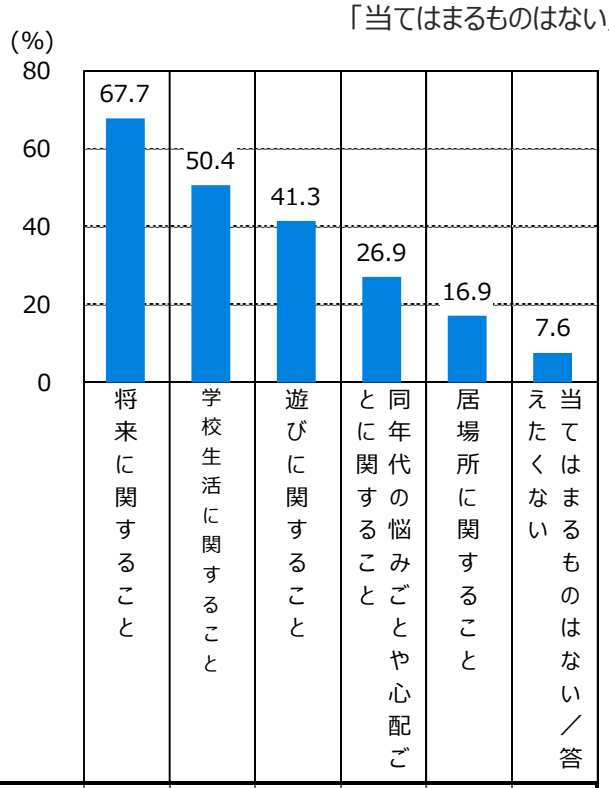
2.「日常生活に関すること」について

Q１　あなたは、日常生活を送る中で、どのようなことに興味・関心や心配ごとがありますか。（3 つまで）

■**全体では、「将来に関すること」(67.7%)が最も高く**、続いて「学校生活に関すること」(50.4%)、「遊びに関すること」(41.3%)となっている。

■性別×学年別でも、「男性中学生」・「女性中学生」・「男性高校生」・「女性高校生」のいずれも「将来に関すること」が最も高くなっている。

※選択肢は全体スコアの降順で並べ替え
「当てはまるものはない／答えたくない」を除く



		将来に関すること	学校生活に関すること	遊びに関すること	同年代の悩みごとや心配ごとに関すること	居場所に関すること	当てはまるものはない／答えたくない
全体	**5,000**	**67.7**	**50.4**	**41.3**	**26.9**	**16.9**	**7.6**
中学	2,424	61.5	50.1	42.2	27.1	17.4	8.9
男性中学生	1,013	**55.1**	44.7	44.1	18.6	14.4	12.4
男性中学１年生	48	**54.2**	**37.5**	41.7	**16.7**	18.8	12.5
男性中学２年生	472	**50.8**	44.9	44.1	17.8	15.0	13.1
男性中学３年生	493	59.2	45.2	44.4	19.5	13.4	11.8
女性中学生	1,411	66.1	54.0	40.8	33.2	19.6	6.3
女性中学１年生	70	**47.1**	52.9	31.4	35.7	14.3	14.3
女性中学２年生	620	61.8	57.7	41.8	34.4	19.4	6.8
女性中学３年生	721	71.6	50.9	40.8	32.0	20.2	5.1
高校	2,576	73.6	50.7	40.5	26.7	16.4	6.4
男性高校生	1,271	69.9	47.9	44.7	23.0	14.6	7.6
男性高校１年生	440	66.8	51.6	45.2	21.4	13.0	7.5
男性高校２年生	434	71.4	49.1	46.1	22.1	15.4	7.4
男性高校３年生	397	71.8	42.6	42.6	25.7	15.4	7.8
女性高校生	1,305	77.2	53.3	36.3	30.3	18.2	5.2
女性高校１年生	435	66.7	58.9	39.8	31.3	18.9	6.0
女性高校２年生	435	**80.2**	55.2	36.3	26.9	19.3	5.3
女性高校３年生	435	**84.6**	46.0	32.9	32.6	16.3	4.4

2.「日常生活に関すること」について

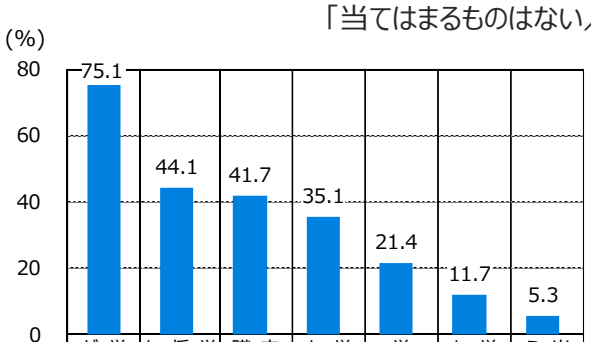
Q２　快適な学校生活を送る上で、特に大事だと感じることは何ですか。（3 つまで）

■**全体では、「学校は自分にとって居心地がよいか」(75.1%)が最も高く、**続いて「学校で学んだことは自分の将来や人生にとって役立つか」(44.1%)、「安心して相談できる先生や職員がいるか」(41.7%)となっている。

■性別×学年別でも、いずれも「学校は自分にとって居心地がよいか」が最も高くなっている。

■次点では、「女性中学生」が「安心して相談できる先生や職員がいるか」であるのに対し、「男性中学生」・「男性高校生」・「女性高校生」では「学校で学んだことは自分の将来や人生にとって役立つか」となっている。

※選択肢は全体スコアの降順で並べ替え
「当てはまるものはない／答えたくない」を除く



		学校は自分にとって居心地がよいか	学校で学んだことは自分の将来や人生にとって役立つか	安心して相談できる先生や職員がいるか	学校で自分の意見が言えるか	学ぶことが好きか	学校で自分の意見が採用されるか	当てはまるものはない／答えたくない
全体	**5,000**	**75.1**	**44.1**	**41.7**	**35.1**	**21.4**	**11.7**	**5.3**
中学	2,424	72.0	41.5	42.2	37.0	20.7	13.8	6.3
男性中学生	1,013	**63.4**	40.0	39.5	33.5	24.1	14.4	9.0
男性中学１年生	48	**50.0**	45.8	35.4	31.3	27.1	20.8	6.3
男性中学２年生	472	**61.7**	39.4	39.8	34.5	22.9	14.8	10.8
男性中学３年生	493	66.3	40.0	39.6	32.7	24.9	13.4	7.5
女性中学生	1,411	78.2	42.7	44.2	39.5	18.2	13.4	4.3
女性中学１年生	70	71.4	**31.4**	38.6	35.7	**11.4**	10.0	11.4
女性中学２年生	620	76.6	41.5	44.5	38.4	19.2	15.8	5.2
女性中学３年生	721	80.2	44.8	44.4	40.8	18.0	11.7	2.9
高校	2,576	78.0	46.5	41.3	33.4	22.1	9.8	4.3
男性高校生	1,271	75.1	46.2	38.0	31.7	25.4	11.6	6.0
男性高校１年生	440	74.8	44.1	35.2	34.1	27.3	13.9	6.1
男性高校２年生	434	76.3	48.2	37.6	27.6	25.3	11.1	5.8
男性高校３年生	397	74.3	46.3	41.6	33.5	23.4	9.8	6.0
女性高校生	1,305	80.8	46.8	44.5	35.0	18.9	8.0	2.8
女性高校１年生	435	80.9	43.2	43.0	36.3	18.9	7.8	3.0
女性高校２年生	435	81.4	52.2	41.1	32.9	21.4	8.7	2.3
女性高校３年生	435	80.2	45.1	49.4	35.9	16.6	7.4	3.0

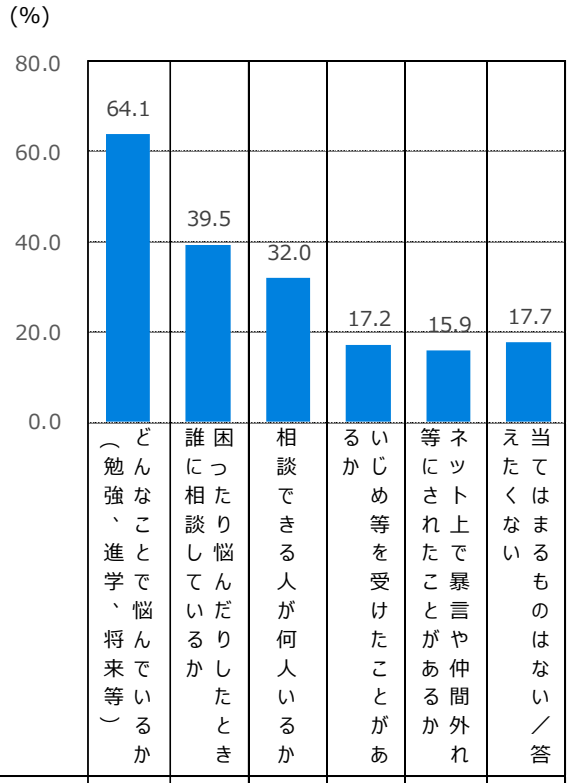
2.「日常生活に関すること」について

Q３　同年代の悩みごとについて、特にどんなことが気になりますか。（3つまで）

■**全体では、「どんなことで悩んでいるか（勉強、進学、将来等）」(64.1%)が最も高く、**続いて「困ったり悩んだりしたとき誰に相談しているか」(39.5%)、「相談できる人が何人いるか」(32.0%)となっている。

■性別×学年別でも、いずれも「どんなことで悩んでいるか（勉強、進学、将来等）」が最も高くなっている。

※選択肢は全体スコアの降順で並べ替え
「当てはまるものはない／答えたくない」を除く



		どんなことで悩んでいるか（勉強、進学、将来等）	困ったり悩んだりしたとき誰に相談しているか	相談できる人が何人いるか	いじめ等を受けたことがあるか	ネット上で暴言や仲間外れ等にされたことがあるか	当てはまるものはない／答えたくない
全体	**5,000**	**64.1**	**39.5**	**32.0**	**17.2**	**15.9**	**17.7**
中学	2,424	59.7	37.0	30.9	20.8	18.4	19.4
男性中学生	1,013	**50.6**	30.1	28.6	19.8	18.5	25.7
男性中学１年生	48	**33.3**	**22.9**	**18.8**	**29.2**	**27.1**	**31.3**
男性中学２年生	472	**48.7**	30.1	27.3	18.9	18.0	**27.8**
男性中学３年生	493	54.2	30.8	30.8	19.9	18.1	23.1
女性中学生	1,411	66.1	42.0	32.5	21.5	18.3	15.0
女性中学１年生	70	**47.1**	40.0	**15.7**	**28.6**	20.0	21.4
女性中学２年生	620	62.7	42.3	32.1	21.8	20.3	16.1
女性中学３年生	721	70.9	41.9	34.4	20.5	16.4	13.3
高校	2,576	68.2	41.8	33.2	13.9	13.7	16.1
男性高校生	1,271	65.0	37.1	31.0	14.9	16.4	20.1
男性高校１年生	440	59.3	34.8	29.8	16.1	17.3	23.0
男性高校２年生	434	65.7	39.6	31.3	11.8	15.2	20.3
男性高校３年生	397	70.5	36.8	32.0	17.1	16.6	16.6
女性高校生	1,305	71.4	46.4	35.2	12.8	11.0	12.3
女性高校１年生	435	68.5	45.1	33.8	13.1	11.0	15.2
女性高校２年生	435	72.9	44.4	35.2	14.5	10.6	13.3
女性高校３年生	435	72.9	**49.7**	36.8	10.8	11.5	8.5

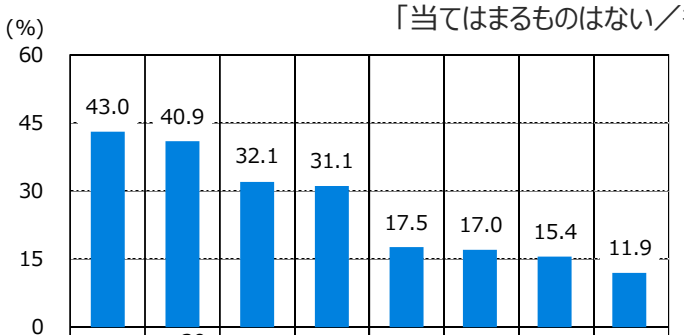
2.「日常生活に関すること」について

Q４　あなたが自分の将来について思いを巡らせる時、特にどういったことを考えたり、気になったりしますか。（3つまで）

■**全体では、「描く進路でどんな問題があるか(費用不足、方法が分からない等)」(43.0%)が最も高く**、続いて「20年後に一番叶えたいことは何か（好きな仕事、結婚等）」(40.9%)、「社会のために役立つ仕事ができるか」(32.1%)となっている。

■性別×学年別では、「男性中学生」・「女性中学生」では「20年後に一番叶えたいことは何か(好きな仕事、結婚等)」が最も高いが、「男性高校生」・「女性高校生」では「描く進路でどんな問題があるか(費用不足、方法が分からない等)」が最も高い。

※選択肢は全体スコアの降順で並べ替え
「当てはまるものはない／答えたくない」を除く



		描く進路でどんな問題があるか(費用不足、方法が分からない等)	20年後に一番叶えたいことは何か（好きな仕事、結婚等）	社会のために役立つ仕事ができるか	いつから社会に出て働くか（高校卒業後、大学卒業等）	自分の行動で社会を変えられるか	留学や他国で働くことができるか	家事・育児・仕事に関する男女の役割分担はどうなるか	当てはまるものはない／答えたくない
全体	**5,000**	**43.0**	**40.9**	**32.1**	**31.1**	**17.5**	**17.0**	**15.4**	**11.9**
中学	2,424	38.4	41.3	29.1	33.0	17.6	18.5	15.3	13.4
男性中学生	1,013	34.0	37.4	27.6	31.2	19.8	14.3	13.1	16.5
男性中学１年生	48	**18.8**	**22.9**	29.2	37.5	20.8	22.9	12.5	16.7
男性中学２年生	472	**31.4**	35.2	25.8	31.8	20.8	14.0	15.0	17.8
男性中学３年生	493	37.9	41.0	29.2	30.0	18.9	13.8	11.4	15.2
女性中学生	1,411	41.6	44.2	30.2	34.3	15.9	21.5	16.8	11.3
女性中学１年生	70	**31.4**	31.4	25.7	27.1	22.9	14.3	14.3	**24.3**
女性中学２年生	620	40.2	42.7	28.2	35.5	18.4	22.6	18.1	12.3
女性中学３年生	721	43.8	46.6	32.3	34.0	13.2	21.4	16.0	9.2
高校	2,576	47.4	40.6	34.9	29.3	17.5	15.6	15.6	10.5
男性高校生	1,271	43.8	40.1	34.5	30.9	20.8	14.2	12.0	12.7
男性高校１年生	440	41.6	38.9	29.1	30.9	23.0	16.8	12.3	13.4
男性高校２年生	434	43.5	39.9	34.1	32.5	18.2	13.6	11.8	13.6
男性高校３年生	397	46.6	41.8	41.1	29.2	21.4	12.1	12.1	11.1
女性高校生	1,305	50.9	41.0	35.2	27.7	14.3	16.9	19.0	8.3
女性高校１年生	435	49.7	41.1	34.0	31.3	11.7	17.5	16.3	8.7
女性高校２年生	435	52.0	40.5	37.2	29.2	14.5	14.3	18.9	8.7
女性高校３年生	435	51.0	41.4	34.5	22.5	16.6	19.1	21.8	7.4

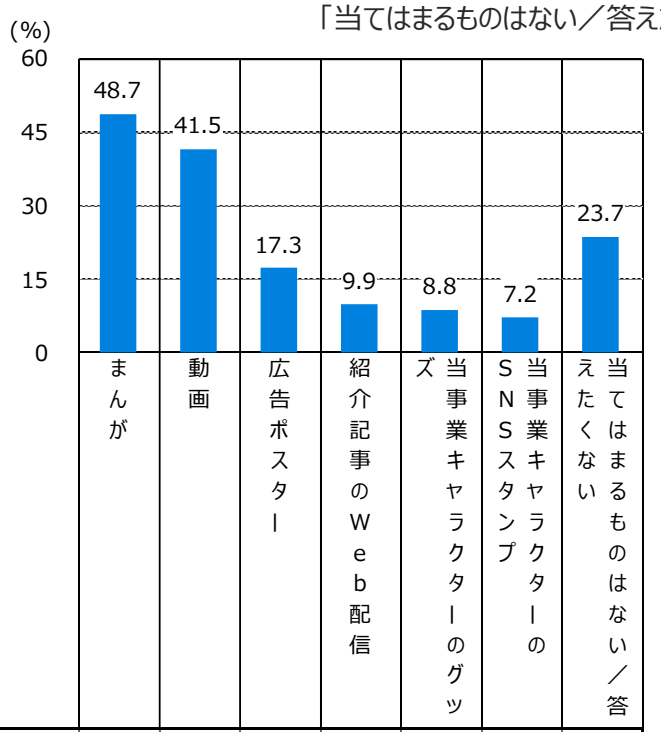
3.「相談に関すること」、「インターネット・ＳＮＳの利用状況」について

Ｑ５　東京都の相談窓口について、どのようなコンテンツがあれば興味・関心がわきますか。（いくつでも）

■**全体では、「まんが」(48.7%)が最も高く**、続いて「動画」(41.5%)となっている。

■性別×学年別では、「男性中学生」・「男性高校生」では「動画」が最も高く、「女性中学生」・「女性高校生」では「まんが」が最も高い。

※選択肢は全体スコアの降順で並べ替え
「当てはまるものはない／答えたくない」を除く



		まんが	動画	広告ポスター	紹介記事のWeb配信	当事業キャラクターのグッズ	当事業キャラクターのSNSスタンプ	当てはまるものはない／答えたくない
全体	**5,000**	**48.7**	**41.5**	**17.3**	**9.9**	**8.8**	**7.2**	**23.7**
中学	2,424	52.4	44.1	14.3	8.0	9.0	8.1	22.4
男性中学生	1,013	43.2	48.4	14.2	8.1	7.7	7.4	25.7
男性中学１年生	48	47.9	50.0	8.3	4.2	10.4	6.3	27.1
男性中学２年生	472	43.6	50.8	13.6	6.8	7.0	7.4	25.0
男性中学３年生	493	42.4	45.8	15.4	9.7	8.1	7.5	26.2
女性中学生	1,411	**59.0**	41.1	14.3	7.9	9.9	8.6	20.1
女性中学１年生	70	**61.4**	44.3	14.3	5.7	7.1	11.4	18.6
女性中学２年生	620	**59.4**	42.4	14.0	7.4	10.2	8.2	19.5
女性中学３年生	721	58.4	39.7	14.6	8.5	10.0	8.7	20.7
高校	2,576	45.1	39.0	20.2	11.7	8.6	6.3	24.8
男性高校生	1,271	40.4	42.0	21.6	11.6	7.3	6.7	28.1
男性高校１年生	440	39.5	41.8	18.0	11.6	7.7	6.4	28.6
男性高校２年生	434	39.9	44.0	24.9	9.7	6.2	6.9	28.1
男性高校３年生	397	42.1	40.1	22.2	13.6	8.1	6.8	27.5
女性高校生	1,305	49.7	36.1	18.8	11.8	9.9	6.0	21.7
女性高校１年生	435	52.2	35.4	14.0	12.2	12.0	5.7	22.3
女性高校２年生	435	50.6	35.2	21.1	9.4	8.7	5.7	22.5
女性高校３年生	435	46.4	37.7	21.1	13.8	9.0	6.4	20.2

3.「相談に関すること」、「インターネット・ＳＮＳの利用状況」について

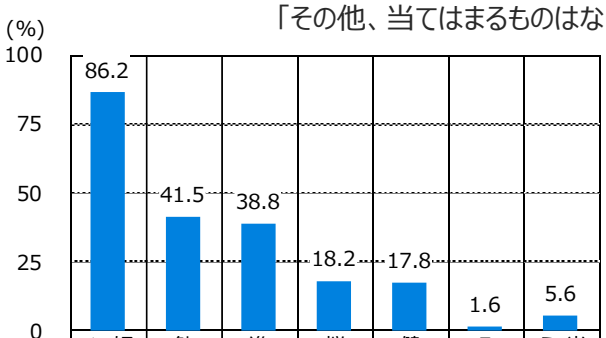
Ｑ６　インターネットで日常的に収集したい情報のジャンルはありますか。（いくつでも）

■**全体では、「好きなこと、趣味・スポーツ」(86.2%)が最も高く**、続いて「勉強のアドバイス」(41.5%)、「進路など、将来の目標」(38.8%)となっている。

■性別×学年別でも、いずれも「好きなこと、趣味・スポーツ」が最も高い。

■次点では、「男性中学生」・「女性中学生」では「勉強のアドバイス」であるが、「男性高校生」・「女性高校生」では「進路など、将来の目標」となっている。

※選択肢は全体スコアの降順で並べ替え
「その他、当てはまるものはない／答えたくない」を除く



		好きなこと、趣味・スポーツ	勉強のアドバイス	進路など、将来の目標	悩み全般	健康・医療	その他	当てはまるものはない／答えたくない
全体	**5,000**	**86.2**	**41.5**	**38.8**	**18.2**	**17.8**	**1.6**	**5.6**
中学	2,424	85.8	41.0	32.8	16.6	16.8	1.8	6.2
男性中学生	1,013	81.6	32.8	**27.6**	11.3	13.1	1.8	9.0
男性中学１年生	48	81.3	**31.3**	**25.0**	**6.3**	10.4	2.1	6.3
男性中学２年生	472	79.4	33.3	**25.0**	9.7	11.9	1.1	10.8
男性中学３年生	493	83.8	32.5	30.4	13.2	14.6	2.4	7.5
女性中学生	1,411	88.8	46.8	36.6	20.4	19.5	1.8	4.3
女性中学１年生	70	91.4	35.7	**24.3**	11.4	8.6	0.0	7.1
女性中学２年生	620	87.9	47.4	33.1	21.8	20.5	2.7	4.8
女性中学３年生	721	89.3	47.4	40.8	20.1	19.7	1.2	3.5
高校	2,576	86.6	41.9	44.4	19.8	18.6	1.4	5.0
男性高校生	1,271	84.1	38.6	41.0	16.5	17.1	1.7	6.8
男性高校１年生	440	83.4	33.0	33.0	14.5	15.0	2.5	8.2
男性高校２年生	434	85.3	38.9	41.9	16.1	16.8	0.5	5.8
男性高校３年生	397	83.6	44.6	**48.9**	19.1	19.6	2.0	6.3
女性高校生	1,305	89.1	45.1	47.8	22.9	20.2	1.1	3.2
女性高校１年生	435	91.0	44.1	43.7	22.3	17.0	1.1	3.9
女性高校２年生	435	87.6	43.2	48.5	23.7	21.8	0.9	4.1
女性高校３年生	435	88.7	48.0	**51.3**	22.8	21.6	1.1	1.6

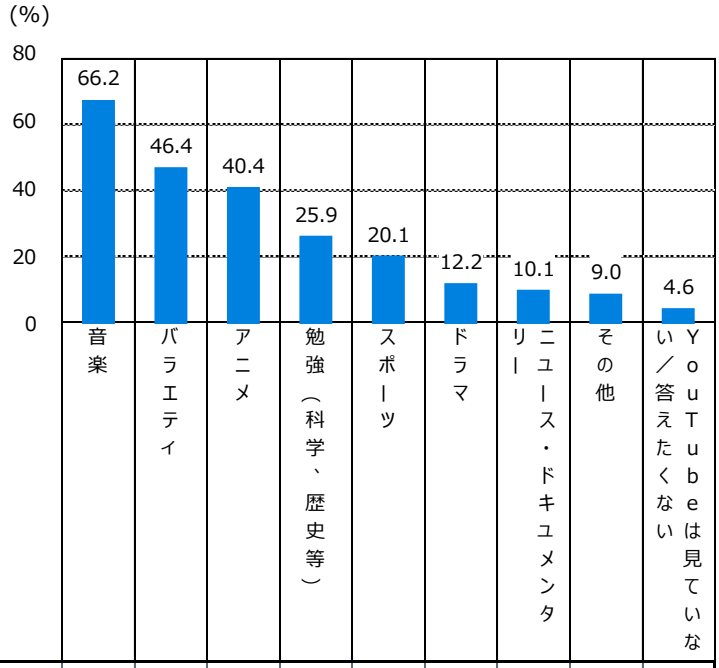
Ｑ７　YouTubeではどのジャンルの動画を見ることが多いですか。（いくつでも）

■**全体では、「音楽」(66.2%)が最も高く**、続いて「バラエティ」(46.4%)、「アニメ」(40.4%)となっている。

■性別×学年別では、「男性中学生」・「女性中学生」・「男性高校生」・「女性高校生」で「音楽」が最も高く、次点は「バラエティ」となっている。

■「その他」としては、「ゲーム」、「実況」等が挙げられている。

※選択肢は全体スコアの降順で並べ替え
「その他、YouTubeは見ていない／答えたくない」を除く



		音楽	バラエティ	アニメ	勉強（科学、歴史等）	スポーツ	ドラマ	ニュース・ドキュメンタリー	その他	YouTubeは見ていない／答えたくない
全体	**5,000**	**66.2**	**46.4**	**40.4**	**25.9**	**20.1**	**12.2**	**10.1**	**9.0**	**4.6**
中学	2,424	63.6	45.2	42.5	23.2	19.8	14.0	11.0	7.8	5.1
男性中学生	1,013	**47.1**	40.6	40.3	23.5	**30.3**	16.9	6.3	10.6	6.4
男性中学１年生	48	**39.6**	**35.4**	**52.1**	20.8	**31.3**	16.7	4.2	8.3	6.3
男性中学２年生	472	**44.7**	39.8	39.2	22.9	**32.6**	19.7	6.4	10.2	6.1
男性中学３年生	493	**50.1**	41.8	40.2	24.3	28.0	14.2	6.5	11.2	6.7
女性中学生	1,411	75.4	48.5	44.0	23.0	12.2	11.9	14.4	5.8	4.1
女性中学１年生	70	68.6	47.1	45.7	**14.3**	22.9	11.4	14.3	5.7	7.1
女性中学２年生	620	74.2	46.3	43.7	20.8	13.1	12.1	14.8	6.3	4.7
女性中学３年生	721	**77.1**	50.6	44.1	25.7	10.4	11.8	14.0	5.4	3.3
高校	2,576	68.6	47.6	38.5	28.5	20.5	10.6	9.3	10.1	4.2
男性高校生	1,271	59.9	47.5	42.0	28.5	**32.9**	11.6	6.9	12.1	4.6
男性高校１年生	440	57.0	46.6	43.2	24.3	26.4	11.8	6.4	12.0	5.0
男性高校２年生	434	60.8	47.2	42.6	27.0	**35.7**	12.0	7.4	9.4	4.1
男性高校３年生	397	62.0	48.9	40.1	34.8	**37.0**	10.8	7.1	15.1	4.5
女性高校生	1,305	**77.2**	47.6	35.2	28.4	**8.4**	9.7	11.6	8.1	3.8
女性高校１年生	435	**78.6**	46.4	40.5	23.2	**9.4**	12.0	10.8	7.6	3.7
女性高校２年生	435	**77.0**	47.8	32.4	29.0	**8.3**	9.9	12.0	7.1	3.9
女性高校３年生	435	75.9	48.5	32.6	33.1	**7.6**	7.1	12.0	9.7	3.7

４.「ヤングケアラー」について

Ｑ８　「ヤングケアラー」について、知っていますか。　（ひとつだけ）

- **全体では、「知っている」が62.8%となっており**、「知らない」の20.7%を上回っている。「知っている」と「聞いたことはあるが、よく知らない」の合算は、全体で76.6%である。
- 性別×学年別では、女性高校生層の「知っている＋聞いたことはある計」は、どの学年も８割を超えており、一方、男性中学生層の「知っている＋聞いたことはある計」は約６割となっており、認知率が他の層と比べて低い。

※グラフでは５%未満の数値は表記を割愛

（%）

		知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	答えたくない	「知っている」＋「聞いたことはある」計
全　体	**5,000**	**62.8**	**13.8**	**20.7**		**76.6**
中学	2,424	57.5	14.1	25.0		71.6
男性中学生	1,013	49.0	15.2	30.7	5.1	**64.2**
男性中学１年生	48	43.8	6.3	43.8	6.3	**50.1**
男性中学２年生	472	50.2	15.0	29.9		**65.2**
男性中学３年生	493	48.3	16.2	30.2	5.3	**64.5**
女性中学生	1,411	63.6	13.3	20.9		76.9
女性中学１年生	70	57.1	7.1	30.0	5.7	**64.2**
女性中学２年生	620	65.0	14.8	18.1		79.8
女性中学３年生	721	63.0	12.6	22.5		75.6
高校	2,576	67.7	13.6	16.6		81.3
男性高校生	1,271	59.0	15.1	22.1		74.1
男性高校１年生	440	54.3	15.5	26.6		69.8
男性高校２年生	434	60.1	15.2	20.7		75.3
男性高校３年生	397	63.0	14.6	18.6		77.6
女性高校生	1,305	76.2		12.1	11.2	**88.3**
女性高校１年生	435	72.4		11.5	15.6	83.9
女性高校２年生	435	76.1		12.4	11.0	**88.5**
女性高校３年生	435	80.2		12.4	6.9	**92.6**

知っている　聞いたことはあるが、よく知らない　知らない　答えたくない

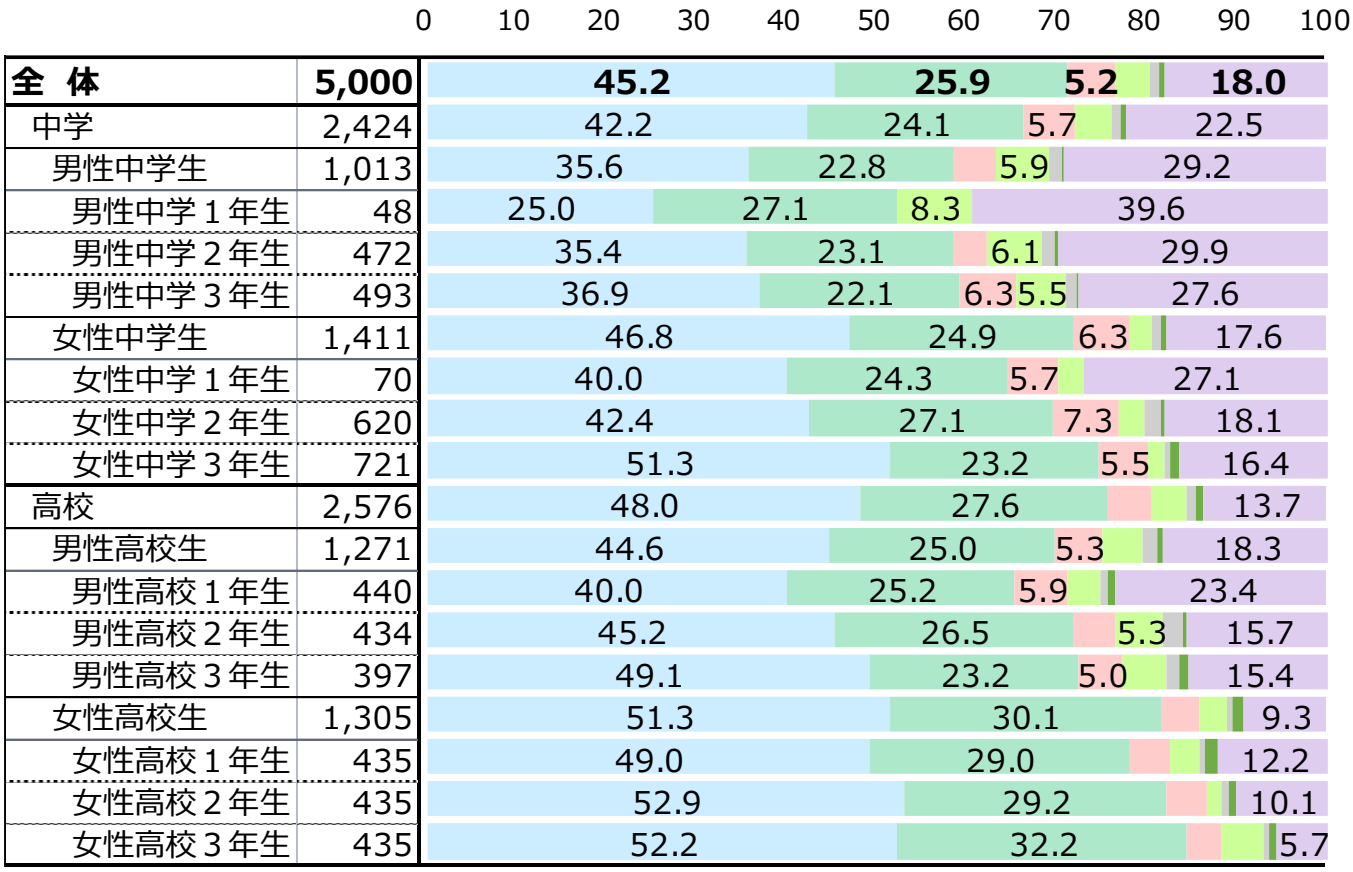
４.「ヤングケアラー」について

Ｑ９　ヤングケアラーについて広く社会に周知し、理解してもらうために、一番効果があると思うものを一つ選んでください。（ひとつだけ）

- **全体では、「学校での授業の実施」(45.2%)が最も高くなっており、**続いて、「ヤングケアラーの経験談を基にした啓発動画をＳＮＳ等で配信」(25.9%)である。
- 性別×学年別でも、「男性中学生」・「女性中学生」・「男性高校生」・「女性高校生」のいずれも「学校での授業の実施」が最も高い。

※グラフでは５%未満の数値は表記を割愛
※選択肢は全体スコアの降順で並べ替え
「その他、わからない／答えたくない」を除く

(%)



4.「ヤングケアラー」について

Q10 「ヤングケアラーのひろば」というホームページを見たことがありますか。
（ひとつだけ）

■**全体では、「見たことはない」が84.3%と最も高く**、「見たことがある」人は3.5%にとどまっている。

（%）

		見たことがある	見たことはない	わからない/答えたくない
全 体	**5,000**	**3.5**	**84.3**	**12.1**
中学	2,424	4.0	82.5	13.5
男性中学生	1,013	4.9	77.4	17.7
男性中学１年生	48	4.2	68.8	27.1
男性中学２年生	472	5.5	76.1	18.4
男性中学３年生	493	4.5	79.5	16.0
女性中学生	1,411	3.3	86.2	10.5
女性中学１年生	70	7.1	72.9	20.0
女性中学２年生	620	3.9	84.5	11.6
女性中学３年生	721	2.5	88.9	8.6
高校	2,576	3.1	86.1	10.9
男性高校生	1,271	4.0	82.1	13.8
男性高校１年生	440	3.6	80.5	15.9
男性高校２年生	434	4.8	83.2	12.0
男性高校３年生	397	3.5	82.9	13.6
女性高校生	1,305	2.1	89.9	8.0
女性高校１年生	435	2.5	88.0	9.4
女性高校２年生	435	2.1	90.6	7.4
女性高校３年生	435	1.8	91.0	7.1

見たことがある　見たことはない　わからない/答えたくない

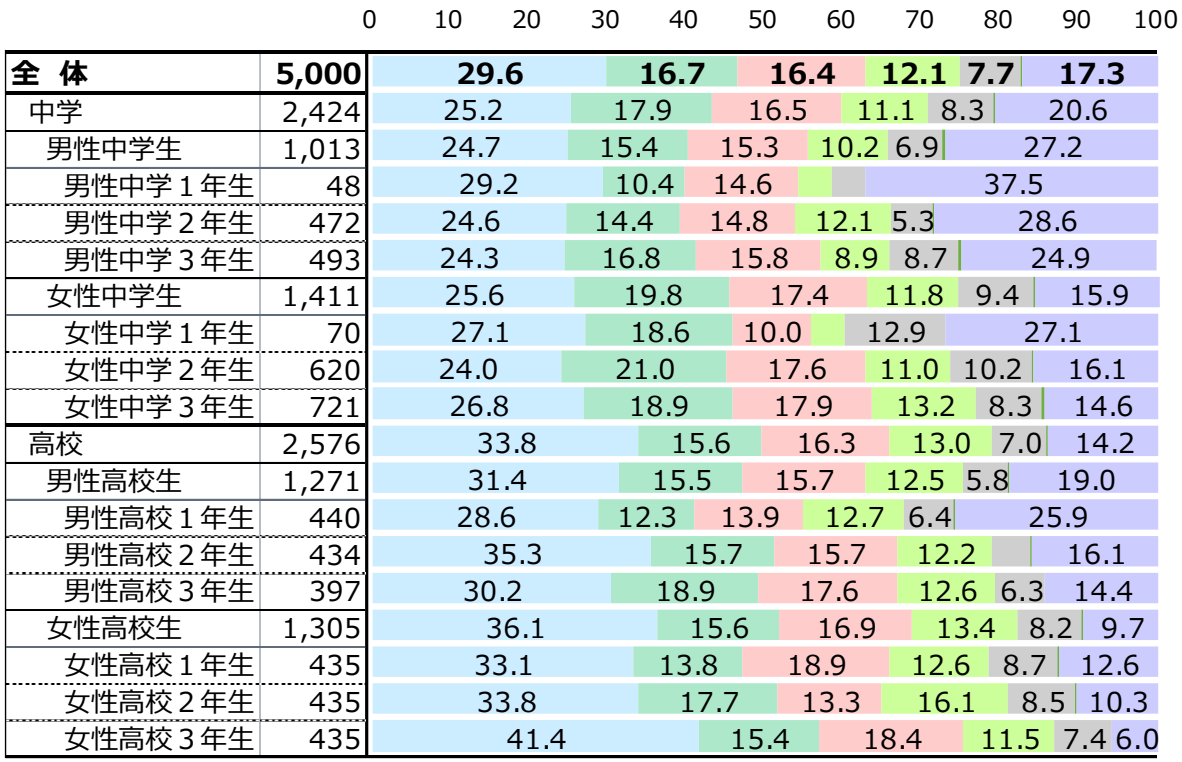
4.「ヤングケアラー」について

Q11　ヤングケアラーの専用HP「ヤングケアラーのひろば」の存在を知ってもらうために、一番効果があると思うものを一つ選んでください。（ひとつだけ）

■**全体では、「SNS等のWeb媒体やインターネット広告で情報発信」(29.6%)が最も高くなっており**、続いて「学校でチラシ等を配布・周知」（16.7%）、「テレビＣＭや新聞等のインターネット以外で情報発信」(16.4%)となっている。

■性別×学年別でも、いずれも「SNS等のWeb媒体やインターネット広告で情報発信」が最も高くなっている。

■次点では、「男性中学生」・「女性中学生」では「学校でチラシ等を配布・周知」であるが、「男性高校生」・「女性高校生」では「テレビＣＭや新聞等のインターネット以外で情報発信」となっている。

※いずれも「わからない/答えたくない」を除いた場合

※グラフでは５％未満の数値は表記を割愛
※選択肢は全体スコアの降順で並べ替え
「その他、わからない／答えたくない」を除く
（%）